

BKS Bank

850 BesucherInnen

KÄRNTEN

Die Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten
lädt zur Vortragsreihe

Mensch, Moral und Macht

Die Plünderung der Welt

Dr. Michael Maier

Dienstag, 30. September 2014, 18:30 Uhr

WIFI, Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt, Großer Saal

200

160

Die Wirtschaft ist zur Hälfte Psychologie

Univ.-Prof. Dr. Linda Pelzmann

Montag, 6. Oktober 2014, 18:30 Uhr

WIFI, Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt, Großer Saal

Macht verändert jeden Menschen

Prof. (FH) Dr. Michael Schmitz

Montag, 13. Oktober 2014, 18:30 Uhr

WIFI, Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt, Großer Saal

Dieser Vortrag wird
per Live-Video-Stream
übertragen.

120

140

Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums

Priv.Doz. Dr. Jörg Kraigher-Krainer

Montag, 27. Oktober 2014, 18:30 Uhr

WIFI, Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt, Großer Saal

Charisma – erlernbar oder genetisch bedingt

Ing. Wilhelm Barger

Dienstag, 4. November 2014, 18:30 Uhr

WKK, Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt, Festsaal

150

80

Marketing und Gott im Widerspruch?

Pater MAG. Johannes Paul Chavanne

Donnerstag, 27. November 2014, 18:30 Uhr

WIFI, Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt, Großer Saal

Bitte um Anmeldung unter: Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten

9021 Klagenfurt am Wörthersee, Europaplatz 1, T: 05 90 90 4 - 733, F: DW 794, E: martina.jaeger@wkk.or.at, W: www.vgk.at

DRUCKLAND
KÄRNTEN
PERFECTPRINT

UBIT Unternehmensberater
Buchhalter
IT-Dienstleister

IHR VERSICHERUNGSMAKLER
DEM EXPERTEN VERTRAUEN



WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN
Die Finanzdienstleister

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN



**Pädagogische
Hochschule
Kärnten**

FAXANMELDUNG 05 90 90 4-794

BKS Bank

Mensch, Moral und Macht

- JA, ich komme zur Veranstaltung und melde mich und Personen an.
 - Die Plünderung der Welt**
30. September 2014, WIFI, Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt, Großer Saal
 - Die Wirtschaft ist zur Hälfte Psychologie**
6. Oktober 2014, WIFI, Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt, Großer Saal
 - Macht verändert jeden Menschen**
13. Oktober 2014, WIFI, Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt, Großer Saal
 - Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums**
27. Oktober 2014, WIFI, Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt, Großer Saal
 - Charisma – erlernbar oder genetisch bedingt**
4. November 2014, WKK, Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt, Festsaal
 - Marketing und Gott im Widerspruch?**
27. November 2014, WIFI, Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt, Großer Saal

Diese Veranstaltungen sind für Sie kostenlos.

- Interesse an weiteren Einladungen der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft Kärnten.

Vorname / Nachname: _____

Firma: _____

Straße: _____ PLZ/Ort: _____

Tel.: _____ E-Mail: _____

Bitte zurückfaxen oder per E-Mail anmelden.

Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten
 Vorsitzender: KommR Dipl.-Ing. Edgar Jermendy, Geschäftsführer: Ing. Mag. Herwig Draxler
 9021 Klagenfurt am Wörthersee, Europaplatz 1, T: 05 90 90 4 - 733, F: DW 794
 E: martina.jaeger@wkk.or.at, W: www.vgk.at



**Die Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten
lädt zur Vortragsreihe**

Mensch, Moral und Macht

Die Plünderung der Welt
30. September 2014
WIFI – Großer Saal

Die Wirtschaft ist zur Hälfte Psychologie
6. Oktober 2014
WIFI – Großer Saal

Macht verändert jeden Menschen
13. Oktober 2014
WIFI – Großer Saal

Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums
27. Oktober 2014
WIFI – Großer Saal

Charisma – erlernbar oder genetisch bedingt
4. November 2014
WKK – Festsaal

Marketing und Gott im Widerspruch?
27. November 2014
WIFI – Großer Saal



BKS Bank

Dienstag, 30. September 2014, 18:30 Uhr, WIFI – Großer Saal



Die Plünderung der Welt
Dr. Michael Maier
 Noch nie in der Geschichte der Menschheit gab es eine derart gewaltige Umverteilung – von der Mehrheit der hart arbeitenden Menschen zu einer ganz kleinen Finanz-Elite. Um sich an der Macht zu halten, haben die Regierungen in aller Welt mit dem hemmungslosen Drücken von wertlosem Geld begonnen und sich dadurch der Finanzindustrie ausgeliefert. Eine neue Feudalherrschaft ist entstanden, die aus freien Bürgern globale Untertanen machen will.

Montag, 6. Oktober 2014, 18:30 Uhr, WIFI – Großer Saal

Die Wirtschaft ist zur Hälfte Psychologie
Univ.-Prof. Dr. Linda Pelzmann
 Wenn der Profit gegen Null geht, welche Kräfte treiben dann den wirtschaftlichen Wandel? Stellen Sie sich vor, die Wirtschaft würde nur von ökonomischen Bedürfnissen und dem Profitmotiv angetrieben werden – in den gesättigten Märkten Europas würden wir dahin siechen. Es sind die Animal Spirits, die den Wirtschaftswandel antreiben, auch dann, wenn nur minimale Gewinne zu erwarten sind. Ohne den Drang nach Expansion, den Drang etwas Neues zu schaffen, den Drang nach Selbstständigkeit und Unabhängigkeit gibt es keinen Wandel der Wirtschaft. Was ist notwendig, um für die Ambitionierten, die Tüchtigen, die Aufgeschlossenen, die Energiegeladenen und Expansionshungrigen, die unternehmerisch Denkenden ein attraktiver Standort zu werden?



Montag, 13. Oktober 2014, 18:30 Uhr, WIFI – Großer Saal



Macht verändert jeden Menschen
Prof. (FH) Dr. Michael Schmitz
 Macht braucht jeder. Macht ist die Fähigkeit, zu kriegen, was wir wollen. Ohne Macht können wir unser Leben nicht gestalten. Damit allerdings geraten wir schnell in Gegensatz zu anderen. Und wenn Interessen nicht zu vermitteln sind, wird darum gerungen, wer sich durchsetzen kann. Gesellschaft und Wirtschaft werden durch Macht zusammengehalten – Macht, die sich zeigt in Organisationen und Systemen und deren Repräsentanten. Macht stärkt Egozentrik und Selbstsucht. Macht korrumpiert. Wir werden alle, immer wieder, in Machtkämpfe verwickelt. Um sie zu bestehen, um uns in den Gefügen der Macht zu positionieren, müssen wir verstehen, wie Macht funktioniert, aus welchen Quellen sie sich speist.

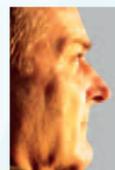
Dieser Vortrag wird per Live-Video-Stream übertragen.

Montag, 27. Oktober 2014, 18:30 Uhr, WIFI – Großer Saal

Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums
Priv.Do. Dr. Jörg Kraigher-Krainger
 Zahlreiche Studien zeigen, dass uns Konsum, Geld und Besitz ab einem bestimmten Punkt nicht zufriedener sondern unzufriedener machen. Der Vortrag beleuchtet, warum das so ist, wie wir tagtäglich in die Konsumfalle tapen aber auch, wie wir uns aus der Treitmühle der Kauf-und-Wegwerfgesellschaft befreien können. An die Wirtschaft appelliert der Autor des Buches „Güterdämmerung“, nicht nur Innovation einzufordern, sondern sich angesichts völlig neuer Rahmenbedingungen auch selbst zu erneuern und das ausgediente Modell vom Unternehmen als Geldproduktionsmaschine zu den Akten zu legen. Denn letztlich sitzen wir alle im selben Boot bzw. am selben Planeten und die Idee vom eigennützigen Profitmaximierer ist zur gefährlichen Schimäre geworden.



Dienstag, 4. November 2014, 18:30 Uhr, WKK – Festsaal



Charisma – erlernbar oder genetisch bedingt
Ing. Wilhelm Barger
 Ob im Sport, in der Musik, in der Politik oder in der Wirtschaft, überall treffen wir immer wieder auf Individuen, die durch ihr Auftreten eine ganz besondere Wirkung hinterlassen. Sie ziehen Menschen in ihren Bann, beeinflussen ihre Stimmung und schaffen sogar, ihre persönlichen Werte zu verändern. Was aber verleiht Menschen diese Wirkung? Auf solche und ähnliche Fragen bekommt man oft folgende Antwort: Es ist ihr Charisma! Was aber ist Charisma? Nun, dem griechischen Ursprung zufolge bedeutet es so viel wie „Gabe“. Ist also Charisma eine persönliche Eigenschaft, die genetisch bedingt ist, oder aber erlernbar? Wie auch Sie Charisma nach den neuesten Erkenntnissen der Gehirnforschung nutzen können, erfahren Sie in diesem Vortrag.

Donnerstag, 27. November 2014, 18:30 Uhr, WIFI – Großer Saal

Marketing und Gott im Widerspruch?
Pater Mag. Johannes Paul Chavanne
 Social Media, Emotionalisierung, Story Telling und Authentizität. Schlagwörter aller, die professionell kommunizieren wollen. Mit der Öffentlichkeitsarbeit der Kirche steht es nicht immer zum Allerbesten. Aber sind die neuen Themen der Agenturen nicht alle schon immer Teil dessen, was die Kirche seit je her tut? Und sind nicht viele der gegenwärtigen Trends Anknüpfungspunkte für den christlichen Glauben? Verbindungslinien und Schnittmengen zwischen modernem Marketing und kirchlicher Verkündigung gibt es viele. Ihnen geht Pater Mag. Chavanne in seinem Vortrag nach.



Mensch, Moral und Macht

Medium	Erscheinungsdatum	Seite
Meine Woche	10.09.2014	7
Kärntner Wirtschaft	19.09.2014	8
Kärntner Woche	25.09.2014	9

Die Plünderung der Welt

Dr. Michael Maier

30. September 2014

Medium	Erscheinungsdatum	Seite
Sonntag	21.09.2014	10
Kleine Zeitung	28.09.2014	10
Meine Woche	02.10.2014	10
Weekend Magazin	03.10.2014	11
Klagenfurter	08.10.2014	11

Die Wirtschaft ist zur Hälfte Psychologie

Univ.-Prof. Dr. Linda Pelzmann

6. Oktober 2014

Medium	Erscheinungsdatum	Seite
Kaernten.at	September 2014	12
Kärntner Wirtschaft	03. Oktober 2014	13
Kronen Zeitung	06. Oktober 2014	12

Macht verändert jeden Menschen

Prof. (FH) Dr. Michael Schmitz

13. Oktober 2014

Medium	Erscheinungsdatum	Seite
Meine Woche	01.10.2014	14
Weekend Magazin	03.10.2014	15
Kärntner Wirtschaft	10.10.2014	15
Kleine Zeitung	12.10.2014	15
Kronen Zeitung	13.10.2014	16
Kleine Zeitung	13.10.2014	16
Meine Woche	22.10.2014	16
Kärntner Woche	29.10.2014	17

Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums

Priv. Doz. Dr. Jörg Kraigher-Krainer

27. Oktober 2014

Medium	Erscheinungsdatum	Seite
Sonntag	19.10.2014	18
Meine Woche	20.10.2014	18
Kleine Zeitung	26.10.2014	19
Kleine Zeitung	27.10.2014	19
Kronen Zeitung	27.10.2014	19
Klagenfurter	05.11.2014	20

Charisma—erlernbar oder genetisch bedingt

Ing. Wilhelm Barger

4. November 2014

Medium	Erscheinungsdatum	Seite
Kleine Zeitung	01.11.2014	21
Sonntag	02.11.2014	21
Kronen Zeitung	04.11.2014	21

Marketing und Gott im Widerspruch?

Pater Mag. Johannes Paul Chavanne

27. November 2014

Medium	Erscheinungsdatum	Seite
Meine Woche	06.11.2014	22
Klagenfurt	19.11.2014	23
Kleine Zeitung	19.11.2014	23
Kärntner Wirtschaft	21.11.2014	23
Kärntner Woche	26.11.2014	23
Kleine Zeitung	26.11.2014	23
Meine Woche	02.12.2014	24
Kärntner Wirtschaft	05.12.2014	24
Kärntner Wirtschaft	12.12.2014	25

Bilder der Vortragsreihe

Veranstaltung	Datum	Seite
Die Plünderung der Welt	30.09.2014	27
Die Wirtschaft ist zur Hälfte Psychologie	06.10.2014	28
Macht verändert jeden Menschen	13.10.2014	29
Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums	27.10.2014	30
Charisma—erlernbar oder genetisch bedingt	04.11.2014	31
Marketing und Gott im Widerspruch?	27.11.2014	32

Mensch, Moral und Macht

Meine Woche , 10. September 2014

Mensch, Moral und Macht

30 Wann? 30.09.2014 18:30 Uhr
SEP Wo? Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten, Europaplatz 1, 9020 Klagenfurt am Wörthersee



Dr. Michael Maier

Klagenfurt am Wörthersee: Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten |

Die Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten organisiert mit Unterstützung der BKS im Herbst eine topaktuelle Vortragsreihe zu den brennenden Fragestellungen und Entwicklungen rund um die Themen Mensch, Moral und Macht.

Die Wertvorstellungen von Menschen ähneln sich – aber sie können sich auch total voneinander unterscheiden. Das hat

Auswirkungen auf das Zusammenleben von Menschen, die wirtschaftliche Entwicklung und damit verbundene Machtvorstellungen. Können die neuesten Entwicklungen zur Plünderung der Welt führen? Was kann heute zu einem Wandel der Wirtschaft der führen? Verändert die Macht tatsächlich jeden Menschen? Kann Charisma erlernt werden oder ist es genetisch bedingt? Antworten auf diese Fragen werden im Rahmen der Vortragsreihe der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft vorgestellt und diskutiert. Vom Psychologen und Management-Trainer über den Ordensmann und Pressereferenten des Stiftes Heiligenkreuz bis hin Journalisten und zum Unternehmensberater werden wieder hochkarätige Vortragende in Klagenfurt referieren. Im Anschluss an die Referate besteht die Möglichkeit zur moderierten Diskussion des Publikums mit den Referenten. Der Eintritt zu den Vorträgen ist kostenlos.

Bestseller "Plünderung der Welt"

Den Auftakt der Reihe bildet eine Veranstaltung mit dem in Kärnten geborenen und österreichweit bekannten Journalisten Dr. Michael Maier am 30. September, um 18.30 Uhr, im Großen Saal der Wifi unter dem Thema „Die Plünderung der Welt“. Maiers Buch mit demselben Titel war wochenlang auf den Bestsellerlisten. Er wird über die gewaltige Umverteilung von der Mehrheit der hart arbeitenden Menschen zu einer kleinen Finanz-Elite sprechen. Um ihre eigene Haut zu retten, sind Regierungen und Finanzindustrie entschlossen, die Welt ohne Rücksicht auf Verluste zu plündern. Was bedeutet das für den Einzelnen? Ist Widerstand möglich? Gibt es gar eine Revolution?

Mensch, Moral und Macht

Kärntner Wirtschaft, 19. September 2014

Über Moral und Macht

Unter dem Titel „Mensch, Moral und Macht“ lädt die Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten zu einer Vortragsreihe.

Aktuelle Fragen und Entwicklungen rund um die Themen Mensch, Moral und Macht werden in der Vortragsreihe der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft Kärnten aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet. Ob Journalist, Psychologe, Ordensmann oder Managementtrainer – die Vortragenden werden Antworten auf unter-

schiedliche Fragen geben wie: Können die neuesten Entwicklungen zur Plünderung der Welt führen? Verändert die Macht Menschen tatsächlich? Was kann heute zu einem Wandel der Wirtschaft führen? Kann Charisma erlernt werden oder ist es genetisch bedingt? Umfangreiche Er-

klärungen zu den Zusammenhängen kommen vom Kärntner Journalisten Michael Maier, der über die Plünderung der Welt sprechen wird, von Wirtschaftspsychologin Linda Pelzmann, die über die Verbindung zwischen Wirtschaft und Psychologie referieren wird, sowie vom Psychologen und Managementtrainer Michael Schmitz, der weiß, wie Macht die Menschen verändert. Sein Vortrag wird per Live-Video-Stream übertragen.

Weitere Inputs kommen von Privatdozent Jörg Kraigher-Krainer, der Wege aus der Sackgasse Konsum kennt, von Wirtschafts-trainer Wilhelm Barger, der zeigen wird, wie man Charisma nutzen kann, und von Pater Johannes Paul Chavanne, der viele Verbindungen zwischen modernem Marketing und kirchlicher Verkündigung sieht.

Die Teilnahme ist kostenlos. Anmeldung: Tel: 05 90 90 4 DW 733.



DIE VORTRAGENDEN



Michael Maier ist ein in Kärnten geborener und österreichweit bekannter Journalist.



Wirtschaftspsychologin Linda Pelzmann.



Michael Schmitz ist Psychologe und Management-Trainer.



Privatdozent Jörg Kraigher-Krainer.



Wirtschafts-trainer Wilhelm Barger.



Pater Johannes Paul Chavanne ist im Stift Heiligenkreuz zuständig für Öffentlichkeitsarbeit.

MENSCH, MORAL UND MACHT – DIE TERMINE:

Die Vorträge finden jeweils um 18.30 Uhr im Großen Saal des WIFI Klagenfurt statt.

► Dienstag, 30. September
Michael Maier: Die Plünderung der Welt

Von der gewaltigen Umverteilung von der Mehrheit der hart arbeitenden Menschen zu einer kleinen Finanz-Elite. Ist Widerstand möglich?

► Montag, 6. Oktober
Linda Pelzmann: Die Wirtschaft ist zur Hälfte Psychologie

Wenn der Profit gegen Null geht, welche Kräfte treiben dann den wirtschaftlichen Wandel? Was ist notwendig, um für die Ambitio-

nierten, die Tüchtigen und die unternehmerisch Denkenden ein attraktiver Standort zu werden?

► Montag, 13. Oktober
Michael Schmitz: Macht verändert jeden Menschen

Macht braucht jeder – ohne Macht können wir unser Leben nicht gestalten. Wie funktioniert Macht und woraus speist sie sich? (per Videostream)

► Montag, 27. Oktober
Jörg Kraigher-Krainer: Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums

Konsum, Geld und Besitz machen ab einem bestimmten Zeitpunkt nicht mehr glücklich. Warum das so ist und wie man sich aus der

Tretmühle der Kauf- und Wegwerf-Gesellschaft befreien kann.

► Dienstag, 4. November
Wilhelm Barger: Charisma – erlernbar oder genetisch bedingt (im WK-Festsaal)

Überall trifft man auf Individuen, die durch ihr Charisma einen besonderen Eindruck hinterlassen. Wie man Charisma nach den neuesten Erkenntnissen der Gehirnforschung nutzen kann.

► Donnerstag, 27. November
Pater Johannes Paul Chavanne: Marketing und Gott im Widerspruch?

Verbindungsstellen zwischen modernem Marketing und kirchlicher Verkündigung gibt es viele.

Mensch, Moral und Macht

Kärntner Woche, 25. September 2014

Menschen, Moral und Macht

Brennende Fragen werden in Vorträgen in Klagenfurt beantwortet.

 Die Wertvorstellungen von Menschen ähneln sich – aber sie können sich auch total voneinander unterscheiden. Das hat Auswirkungen auf das Zusammenleben und auch die wirtschaftliche Entwicklung. Können die neuesten Entwicklungen zur Plünderung der Welt führen? Was kann heute zu einem Wandel der Wirtschaft der führen? Verändert die Macht tatsächlich jeden Menschen? Antworten auf diese Fragen werden im Rahmen der Vortragsreihe der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft vorgestellt und diskutiert.

„Plünderung der Welt“

Den Auftakt der Reihe bildet eine Veranstaltung mit dem in Kärnten geborenen Journalisten Michael Maier am



Michael Maier wird am 30. September einen Vortrag unter dem Titel „Die Plünderung der Welt“ halten

30. September, um 18.30 Uhr, im Großen Saal der Wifi unter dem Thema „Die Plünderung der Welt“. Maiers Buch mit demselben Titel war wochenlang auf den Bestsellerlisten. Er wird über die gewaltige Umver-

teilung von der Mehrheit der hart arbeitenden Menschen zu einer kleinen Finanz-Elite sprechen.

**Von unserem Regionauten
Herwig Draxler**

107733

Die Plünderung der Welt

Dr. Michael Maier

30. September 2014

Sonntag, 21. September 2014

Veranstungstipp: Maier zu Mensch, Moral und Macht

Jedes Jahr gelingt es der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft Kärnten, hochkarätige Vortragsreihen zu organisieren. Im Herbst steht das Thema „Mensch, Moral, Macht“ im Mittelpunkt mit Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kirche und Medien. Den Anfang macht am 30. September der bekannte Kärntner Medienschaffende Michael Maier. Der ehemalige Chefredakteur der „Kärntner Kirchenzeitung“ präsentierte seinen Bestseller „Die Plünderung der Welt“. Er wird über die gewaltige Umver-



Michael Maier

teilung von der Mehrheit der hart arbeitenden Menschen zu einer kleinen Finanz-Elite sprechen. Um ihre eigene Haut zu retten, sind Regierungen und Finanzindustrie entschlossen, die Welt ohne Rücksicht auf Verluste zu plündern. Was bedeutet das für den Einzelnen? Ist Widerstand möglich – oder gibt es gar eine Revolution?

Die Veranstaltung findet um 18:30 Uhr im Großen Saal des WIFI Klagenfurt statt. Der Eintritt ist frei. Weitere Infos unter: www.vgk.at.

Kleine Zeitung, 28. September 2014



VORTRAG

„Die Plünderung der Welt“

Michael Maier („Die Plünderung der Welt“) wird über die Umverteilung von der Mehrheit der hart arbeitenden Menschen zu einer kleinen Finanz-Elite sprechen. Was bedeutet das für den Einzelnen? Ist Widerstand möglich? Veranstalter ist die Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten. **Klagenfurt.** Großer Wifi-Saal. 30. 9., 18.30 Uhr. Eintritt frei! www.vgk.at

Meine Woche, 2. Oktober 2014

Die Plünderung der Welt



Unter den interessierten Zuhörern (v.l.n.r.): Mag. Herwig Draxler (Geschäftsführer VGK), DI Edgar Jermendy (Vorsitzender VGK), Prälat Horst M. Rauter, Referent Dr. Michael Maier, DI Christoph Aste (WK-Obmann Ingenieurbüros) und Mag. Walter Lunner (Landesdirektor SVA).

Klagenfurt am Wörthersee: Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten |

Der Bestseller-Autor Michael Maier war auf Einladung der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft Kärnten in Klagenfurt zu Gast.

Die Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten organisiert derzeit mit Unterstützung der BKS Bank eine topaktuelle Vortragsreihe zu den brennenden Fragestellungen und Entwicklungen rund um die Themen Mensch, Moral und Macht. Den Auftakt der Reihe bildete eine Veranstaltung mit dem in Kärnten geborenen und österreichweit bekannten Journalisten Dr. Michael Maier unter dem Thema „Die Plünderung der Welt“. 200 Interessierte haben Maiers Ausführungen über die gewaltige Umverteilung von der Mehrheit der

hart arbeitenden Menschen zu einer kleinen Finanz-Elite verflucht. In der anschließenden Diskussion wurden die Folgen für den Einzelnen und das Zusammenleben diskutiert. Ein spannender Abend in Klagenfurt, der neugierig auf die weiteren Vorträge der Reihe macht.

Die Plünderung der Welt

Dr. Michael Maier
30. September 2014

Weekend Magazin, 3. Oktober 2014



Herwig Draxler (Geschäftsführer der VGK), Edgar Jermendy (Vorsitzender der VGK), Prälat Horst M. Rauter, Referent Michael Maier, Christoph Aste (WK-Obmann Ingenieurbüros) und Walter Lunner (Landesdirektor SVA).

Klagenfurt

Die Plünderung der Welt

Die Volkswirtschaftliche Gesellschaft organisiert mit Unterstützung der BKS Bank eine Vortragsreihe rund um die Themen Mensch, Moral und Macht. Zum Auftakt gab eine Veranstaltung mit dem in Kärnten geborenen bekannten Journalisten **Michael Maier** zum Thema „Die Plünderung der Welt“. 200 Interessierte verfolgten Maiers Ausführungen über die gewaltige Umverteilung von der Mehrheit der hart arbeitenden Menschen zu einer kleinen Finanz-Elite.

Klagenfurter, 8. Oktober 2014



Die Plünderung der Welt

Der Bestseller-Autor Michael Maier war auf Einladung der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft Kärnten in Klagenfurt zu Gast. Die VWG organisiert mit Unterstützung der BKS Bank eine aktuelle Vortragsreihe zu den brennenden Fragestellungen und Entwicklungen rund um die Themen Mensch, Moral und Macht. Den Auftakt der Reihe bildete eine Veranstaltung zum Thema „Die Plünderung der Welt“. 200 Interessierte folgten den Ausführungen.

Die Wirtschaft ist zur Hälfte Psychologie

Univ.-Prof. Dr. Linda Pelzmann

6. Oktober 2014

Kaernten.at, September 2014

06.10.2014

Vortrag: ?Wie Wirtschaft ist zur Hälfte Psychologie?

||| Klagenfurt am Wörthersee

Europaplatz 1

9020 Klagenfurt am Wörthersee



Veranstaltungstermin

18:30 Uhr

6. Oktober, 18.30 Uhr, WIFI Großer Saal, Europaplatz 1, 9020 Klagenfurt

Die Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten organisiert mit Unterstützung der BKS Bank im Herbst eine topaktuelle Vortragsreihe zu den brennenden Fragestellungen und Entwicklungen rund um die Themen Mensch, Moral und Macht. Am 6. Oktober ist die Wirtschaftspsychologin Univ.-Prof. Dr. Linda Pelzmann zum Thema "Wie Wirtschaft ist zur Hälfte Psychologie" in Klagenfurt zu Gast. Sie wird der Frage nachgehen, welche Kräfte den wirtschaftlichen Wandel vorantreiben. Was braucht es, um für die Ambitionierten und Tüchtigen, die unternehmerisch Denken ein attraktiver Standort zu werden? Die Referentin wird ihre Thesen dazu vorstellen.

Foto: Univ.-Prof. Dr. Linda Pelzmann

Kronen Zeitung, 6. Oktober 2014



Die Wirtschaft ist zur Hälfte Psychologie

Univ.-Prof. Dr. Linda Pelzmann

6. Oktober 2014

Kärntner Wirtschaft, 3. Oktober 2014

„Profitmotiv alleine ist zu wenig“

Um aus der wirtschaftlichen Stagnation herauszukommen, braucht es laut Wirtschaftspsychologin Linda Pelzmann mehr als nur das Profitmotiv.

VERENA POLZER

„Kärntner Wirtschaft“: Wirtschaft und Gesellschaft haben sich stark gewandelt. Müssen auch Unternehmer ihre Einstellung ändern?

Linda Pelzmann: Gute Unternehmer haben das längst getan. Das europäische Jahrhundert ist mit dem Ersten Weltkrieg zu Ende gegangen, das amerikanische ist auch vorbei. Jetzt sind wir in der chinesischen Ära. Kärntner Unternehmer drängen seit Jahren auf den chinesischen Markt. Der Markt ändert sich und die Einstellung folgt ihm. Leader nehmen etwas wahr und passen ihr Verhalten dem Wahrgenommenen an. Das gehört zum Kern unternehmerischen Denkens.

Gibt es, speziell in Kärnten, Aufholbedarf?

Ein Fehler ist sicher, dass die Politik zu punktuell denkt, obwohl die Welt global ist. Amerikas Präsident versteht, dass das amerikanische Jahrhundert der Expansion vorbei ist. Europa versteht das nicht. Unternehmer sind ohnmächtig und stranguliert von einer Politik, die immer neue Rettungspakete und Steuern erfindet. Die Gier nach neuen Steuern ruiniert Österreich. Unternehmer

können nur ohnmächtig zusehen oder abwandern. Noch schlimmer ist die Zerstörung des Vertrauens in die Kraft der Unternehmer durch das inszenierte Hinderschen auf die Reichen.

Können Unternehmer das Vertrauen wieder herstellen?

Nein. Unternehmer können kein Vertrauen schaffen, sie schaffen Arbeitsplätze. Was sollen Unternehmer nicht noch alles tun? Vertrauen ist eine Rahmenbedingung. Vertrauen zu schaffen und zu erhalten ist somit Aufgabe der Politik. Und die Politik ist dabei, es für Jahrzehnte zu zerstören.

Nicht zu wissen, wohin die Wirtschaft sich entwickeln wird – ist das ein Hemmnis für Unternehmer oder bewirkt es das Gegenteil?

Beides. Die größte Belastung resultiert aus Ungewissheit, Unberechenbarkeit und dem Nebel, der über allem liegt. Wer investiert schon, wenn er keine Zukunft erkennen kann? Die Stagnation in Europa rührt nicht zuletzt auch daher. Also müssen wir auf jene unternehmerischen Kräfte hoffen, die von anderen Motiven als dem reinen Profit getrieben sind, denn Profit gibt es gerade nicht. Bekommen Sie etwa hohe Zinsen für Er-



„Wer die Animal Spirits nicht hat, dem fehlt die Essenz des Unternehmertums.“

Linda Pelzmann,
Wirtschaftspsychologin

Wirtschaftspsychologin Linda Pelzmann weiß, welche Motive erfolgreiche Unternehmer leiten. Foto: KK

spartes oder Renditen mit 15 Prozent bei Investments? Das Profitmotiv alleine ist zu wenig, um wirtschaftlich erfolgreich zu sein.

Was braucht es denn noch? Die Animal Spirits. Den Begriff hat der britische Ökonom John Maynard Keynes geprägt, den empirischen Nachweis dafür, was Unternehmer antreibt, hat Dr. Nicolaus Berlin geliefert: Schaffensdrang, Unabhängigkeit, Neugier, Wettbewerbsgeist, der Drang nach Zugehörigkeit und Zusammenhalt, aber auch das Wetteifern um Anerkennung und den Jagdtrieb.

Gibt es einen wirtschaftspsychologischen Unterschied zwischen Konzernchefs und kleineren Unternehmern?

Wenn Unternehmen in die Wachstumsphase kommen, braucht es Fremdfinanzierung durch Banken oder Börsengänge. Über diese Schwelle zu kommen, das macht den Unterschied zwischen Klei-

nen und Großen aus, zwischen der Schneiderin und Karl Lagerfeld. Aber jeder beginnt klein, wichtig ist, dass das Unternehmer-Gen stark ausgeprägt ist. Das kann auch die Frisörin um die Ecke sein.

Wenn Unternehmer scheitern, liegt es dann an ihrer Einstellung?

Scheitern gehört zum Unternehmertum dazu. Nicolaus Berlin hat in seiner Doktorarbeit nachgewiesen, dass Unternehmer durch Rückschläge nicht paralyisiert, sondern zu Höchstleistungen angespornt werden. Wer die Animal Spirits nicht hat, dem fehlt die Essenz des Unternehmertums.

Am Montag, 6. Oktober, hält Linda Pelzmann bei der Vortragsreihe der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft um 18.30 Uhr im WIFI Klagenfurt einen Vortrag zum Thema „Die Wirtschaft ist zur Hälfte Psychologie“.

ZUR PERSON

- ▶ Linda Pelzmann wurde in Altfinkenstein in Kärnten geboren.
- ▶ Von 1991 bis 1999 war sie Gastprofessorin an der Wirtschaftsuniversität Wien, danach bis 2001 Research Professor an der Harvard University in Cambridge, USA.
- ▶ Seit 2001 ist sie Professorin für Wirtschaftspsychologie an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt.

Macht verändert jeden Menschen

Prof. (FH) Dr. Michael Schmitz

13. Oktober 2014

Meine Woche, 1. Oktober 2014

Macht verändert jeden Menschen

13
OKT

Wann? 13.10.2014

Wo? Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten, Europaplatz 1, 9020 Klagenfurt am Wörthersee



Prof. Dr. Michael Schmitz

Klagenfurt am Wörthersee: Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten | Am 13. Oktober ist Prof. Dr. Michael Schmitz die Reihe mit seinem Vortrag zum Thema „Macht verändert jeden Menschen“ um 18.30 Uhr in der Wirtschaftskammer Kärnten zu Gast. Er geht davon aus, dass jeder Mensch Macht braucht, um das zu kriegen, was er möchte. Um sich in den Gefügen der Macht zu positionieren, muss man jedoch zuerst verstehen, wie Macht funktioniert und woraus sie sich speist. Das wird Schmitz in seinem Referat darlegen und dabei erstaunliche Ergebnisse der Überlegungen präsentieren. Dieser Vortrag wird bei Live-Video-Stream übertragen.

Psychologe, Ordensmann und Journalist

Der Vortrag ist Teil der Reihe "Mensch, Moral und Macht", der von der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft Kärnten mit Unterstützung der BKS Bank organisiert wird. Vom Psychologen und Management-Trainer über den Ordensmann und Pressereferenten des Stiftes Heiligenkreuz bis hin Journalisten und zum Unternehmensberater referieren hochkarätige Vortragende in Klagenfurt. Im Anschluss an die Referate besteht die Möglichkeit zur moderierten Diskussion des Publikums mit den Referenten. Der Eintritt ist kostenlos.

Macht verändert jeden Menschen

Prof. (FH) Dr. Michael Schmitz

13. Oktober 2014

Weekend Magazin, 3. Oktober 2014



Vortragsreihe

Die Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten organisiert eine Vortragsreihe zu den Fragestellungen und Entwicklungen rund um die Themen „Mensch, Moral und Macht“. Am 13. Oktober spricht Prof. Dr. Michael Schmitz über den Aspekt „Macht verändert jeden Menschen“, der auch als Live-Video-Stream übertragen wird. www.vgk.at

Kleine Zeitung, 12. Oktober 2014

Kärntner Wirtschaft, 10. Oktober 2014



VORTRAG

Macht verändert jeden Menschen

Im Rahmen der Vortragsreihe der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft referiert Michael Schmitz via Video-Livestream zum Thema „Macht verändert jeden Menschen“ und geht davon aus, dass jeder Mensch Macht braucht, um das zu kriegen, was er möchte.

Klagenfurt. Wifi Klagenfurt. 13. Oktober, 18.30 Uhr. Eintritt frei.

KK Tel. 0676-885 868 770

Macht verändert jeden Menschen

Prof. (FH) Dr. Michael Schmitz

13. Oktober 2014

Kronen Zeitung, 13. Oktober 2014



Vorträge, Kurse
 ● Klagenfurt: Pädak, 9.30 Uhr, Sinn, Hoffnung u. Glück, mit Christoph Kolbe, 11 Uhr, Academic Resilience: Schulerfolg und Wellbeing – oder Wohlergehen als Schulerfolg?, mit Dr. Barbara Schratz; CookOthek, Bahnhofstraße 26, 18.30 Uhr, Buchprés. Himmlisches Keksallerlei; Wifi, Großer Saal, 18.30 Uhr, „Macht verändert jeden Menschen“, mit Prof. Dr. Michael Schmitz via Video-Live-Stream; Kneippzentrum, Kolpinggasse 6, Di. 14.10., 11 Uhr, Step-Aerobic, ☎ 0463/55703.

Kleine Zeitung, 13. Oktober 2014



VORTRAG/DISKUSSION
KLAGENFURT. Macht verändert jeden Menschen. Michael Schmitz referiert via Video-Live-Stream. Wifi, Europaplatz 1. 18.30 Uhr. Tel. 0676-885 868 770

Meine Woche, 22. Oktober 2014

Wie funktioniert Macht?



Klagenfurt am Wörthersee: Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten |

Großes Interesse beim Live-Stream-Vortrag von Prof. Dr. Michael Schmitz in der Klagenfurter Wirtschaftskammer.

Auf Einladung der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft Kärnten (VGK) war Prof. Dr. Michael Schmitz mit seinen Ausführungen zum Thema "Macht verändert jeden Menschen" zu hören. Via Live-Stream ging er davon aus, dass

jeder Mensch Macht brauche, um das zu kriegen, was er möchte. Um sich in den Gefügen der Macht zu positionieren, müsse man jedoch verstehen, wie Macht funktioniere und woraus sie sich speist. Ein interessanter Ansatz, der einige Fragen im Publikum aufgeworfen hat und zu einer interessanten moderierten Diskussion geführt hat.

Unter den Zuhörern (v.l.n.r.): Ing. Mag. Herwig Draxler (VGK Kärnten), KR DI Edgar Jermendy (VGK), Prof. Schmitz (via Live-Stream), Dir. Willi Noll (Merkur Versicherung) und Dir. Mag. Walter Lunner (Sozialversicherungsanstalt Gewerbliche Wirtschaft).

Macht verändert jeden Menschen

Prof. (FH) Dr. Michael Schmitz

13. Oktober 2014

Kärntner Woche, 29. Oktober 2014

Vortrag: So funktioniert Macht

Großes Interesse beim Live-Stream-Vortrag von Michael Schmitz.

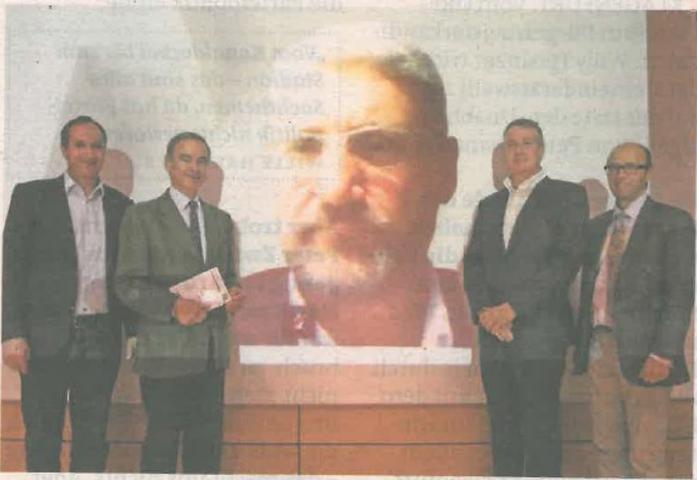
 Auf Einladung der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft Kärnten (VGK) war Michael Schmitz mit seinen Ausführungen zum Thema „Macht verändert jeden Menschen“ jetzt in der Wirtschaftskammer Kärnten zu hören.

Live-Stream
 Via Live-Stream ging er davon aus, dass jeder Mensch Macht brauche, um das zu kriegen, was er möchte. Um sich in den Gefügen der Macht zu positionieren, müsse man jedoch verstehen, wie Macht funktioniere und woraus sie sich speist. Ein interessanter Ansatz, der einige Fragen im Publikum aufgeworfen hat und zu einer interessanten moderierten Diskussion im Anschluss an den Vortrag geführt hat.

Spannender Vortrag: Draxler, Jermendy, Vortragender Schmitz (via Live-Stream), Noll und Lunner (von links)

Unter den Zuhörern waren auch Herwig Draxler (VGK Kärnten), Edgar Jermendy (VGK), Willi Noll (Merkur Versicherung) und Walter Lunner (Sozialversicherungsgesellschaft Gewerbl. Wirtschaft).

Von unserem Regionauten Herwig Draxler



Herwig Draxler

112689R

Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums

Priv. Doz. Dr. Jörg Kraigher-Krainer

27. Oktober 2014

Sonntag, 19. Oktober 2014

Montag, 27. Oktober:

Mensch, Moral und Macht, Vortragsreihe d. Volkswirtschaftl. Gesellschaft Kärnten, „Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums“, Vortrag von Jörg Kraigher-Krainer, 18.30 Uhr, WIFI, Großer Saal.

Meine Woche, 20. Oktober 2014

Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums

27
OKT

Wann? 27.10.2014 18:30 Uhr

Wo? Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten, Europaplatz 1, 9020 Klagenfurt am Wörthersee



Dr. Kraigher-Krainer (Foto: Stefan Rumersdorfer)

Klagenfurt am Wörthersee: Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten |

Die Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten organisiert mit Unterstützung der BKS Bank im Herbst eine topaktuelle Vortragsreihe zu den brennenden Fragestellungen und Entwicklungen rund um die Themen Mensch, Moral und Macht.

Die Wertvorstellungen von Menschen ähneln sich – aber sie können sich auch total voneinander unterscheiden. Das hat immer Auswirkungen auf das Zusammenleben von Menschen, die wirtschaftliche Entwicklung und damit verbundene Machtvorstellungen. Am 27. Oktober ist der österreichische Privatdozent Dr. Jörg Kraigher-Krainer um 18.30 Uhr in der Wirtschaftskammer Klagenfurt zu Gast. Er spricht über die "Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums". Im Zentrum seiner Überlegungen steht der Konsum und damit verbundene Gefahren einer Kauf- und

Wegwerfgesellschaft. Er appelliert an die Wirtschaft, Innovation einzufordern und sich selbst zu erneuern. Im Anschluss an das Referat wird im Rahmen einer moderierten Diskussion Gelegenheit sein, mit dem Referenten zu diskutieren. Der Vortrag findet bei freiem Eintritt statt.

Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums

Priv. Doz. Dr. Jörg Kraigher-Krainer

27. Oktober 2014

Kleine Zeitung, 26. Oktober 2014



VORTRAG

Die Sackgasse des Konsums

Die Volkswirtschaftliche Gesellschaft lädt im Rahmen der Reihe „Mensch, Moral und Macht“ zum Vortrag „Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums“ mit Dozent Jörg Kraigher-Krainer. Er spricht über die Gefahren einer Kauf- und Wegwerfgesellschaft. Eintritt frei! RUMERSDORFER
Klagenfurt. Wirtschaftskammer.
27. Oktober, 18.30 Uhr. www.vkg.at

Kleine Zeitung, 27. Oktober 2014

Kronen Zeitung, 27. Oktober 2014

VORTRAG/DISKUSSION

KLAGENFURT. „Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums.“ Jörg Kraigher-Krainer spricht über die Kauf- und Wegwerfgesellschaft. Wifi, Europaplatz 1.
18.30 Uhr. Eintritt frei! www.vkg.at

Vorträge, Diskussion

Gasser; **Wirtschaftskammer, 18.30 Uhr,** „Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums“, Vortrag der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft Kärnten mit Dr. Jörg Kraigher-Krainer, anschließend

Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums

Priv. Doz. Dr. Jörg Kraigher-Krainer

27. Oktober 2014

Kleine Zeitung, 26. Oktober 2014



Die Sackgasse des Konsums

Der Privatdozent Jörg Kraigher-Krainer war auf Einladung der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft in Klagenfurt zu Gast. In seinem Referat über die „Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums“ waren der Konsum und damit verbundene Gefahren einer Kauf- und Wegwerfgesellschaft im Zentrum seiner Überlegungen. Am Bild: Edgar Jermendy (VGK), Jörg Kraigher-Krainer, Franz Ebner, stv. Fachgruppenobmann Ingenieurbüros und Herwig Draxler (VGK).

Charisma—erlernbar oder genetisch bedingt

Ing. Wilhelm Barger

4. November 2014

Kleine Zeitung, 1. November 2014



Sonntag, 2. November 2014

Mensch, Moral und Macht, Vor-
tragsreihe d. Volkswirtschaftl. Ge-
sellschaft Kärnten, „Charisma
– erlernbar oder genetisch be-
dingt?“, Vortrag von Wilhelm Bar-
ger, 18.30 Uhr, WIFI, Festsaal.

Kronen Zeitung, 4. November 2014



Marketing und Gott im Widerspruch?

Pater Mag. Johannes Paul Chavanne

27. November 2014

Meine Woche, 6. November 2014

Olympia-Kaplan spricht über Marketing und Gott im Widerspruch

27 NOV Wann? 27.11.2014 18:30 Uhr
 Wo? Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten, Europaplatz 1, 9020 Klagenfurt am Wörthersee



Foto: Johannes Paul Chavanne
 (Foto: (Andreas Braun - bei
 Nennung honorarfrei))

Klagenfurt am Wörthersee: Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten |

Die Wertvorstellungen von Menschen ähneln sich – aber sie können sich auch total voneinander unterscheiden. In diesem Vortrag spricht ein Ordensmann über Macht, Werte und Marketing.

Im Rahmen der Reihe "Mensch, Moral und Macht", die auf Initiative der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft Kärnten mit Unterstützung der BKS Bank stattfindet, ist diesmal ein Geistlicher in Klagenfurt zu Gast. P. Mag. Johannes Paul Chavanne spricht am 27. November, um 18.30 Uhr im Großen Wifi-Saal über "Marketing und Gott im Widerspruch?". Er wird Verbindungslinien und Schnittmengen zwischen modernem Marketing und kirchlicher Verkündigung vorstellen. Neben seiner Mönchstätigkeit produziert Chavanne Musik und macht so "Marketing für Gott". Religiöse Unternehmer behalten auch im Geschäft ihren Glauben im Hinterkopf - Chavanne macht es umgekehrt. Ein sicherlich unterhaltsamer Abend mit

interessanten und etwas anderen Marketing-Einblicken. Im Anschluss an den Vortrag gibt es im Rahmen einer moderierten Diskussion die Möglichkeit mit dem Pater ins Gespräch zu kommen. Der Eintritt ist frei.

Marketing und Gott im Widerspruch?

Pater Mag. Johannes Paul Chavanne

27. November 2014

Klagenfurt, 19. November 2014

DO 27. NOVEMBER

Klagenfurt:

Wine & Jazz – Sax durch die Blume Teil 2, Schloss Krastowitz, 19 Uhr

Südseit'n Blues Nights IV: Hans Theessink Solo, Jazzclub Kammerlichtspiele, 20 Uhr

Wiener Geigen Quartett, Konzerthaus, 19.30 Uhr

Boeing, Boeing, ORF-Theater Klagenfurt, 20 Uhr

My old Lady – Fading

Gigolo, Volkstheater, 17 Uhr

Olympia-Kaplan spricht über Marketing und Gott im Widerspruch, Großer Wifi-Saal, 18.30 Uhr



© Andreas Braun

Kleine Zeitung, 19. November 2014

Donnerstag, 27. 11.

Vortrag „Marketing und Gott im Widerspruch?“ mit anschließender Diskussion, mit P. Mag. Johannes Paul Chavanne, Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten, Wifi, 18.30 Uhr.

Kärntner Wirtschaft, 21. November 2014

WAS · WANN · WO

Donnerstag, 27. November

18.30 Klagenfurt, Marketing und Gott
Die Vortragsreihe „Mensch, Moral und Macht“ der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft Kärnten endet mit der Frage, ob Marketing und Gott im Widerspruch zueinander stehen. Pater Johannes Paul Chavanne wird Öffentlichkeitsarbeit und Kirche verbinden und über gegenwärtige Trends sprechen, die Anknüpfungspunkte für den christlichen Glauben sind. Anmeldung: Tel. 05 90 90 4 DW 733.

Kleine Zeitung, 26. November 2014

„Marketing für Gott“

Pater Johannes Paul Chavanne wird im Rahmen der Reihe „Mensch, Moral und Macht“ Verbindungslinien und Schnittmengen zwischen modernem Marketing und kirchlicher Verkündigung vorstellen.
Klagenfurt, WIFI-Saal, 27. 11., 18.30 Uhr. Eintritt frei! www.vwg.at

Kärntner Woche, 26. November 2014

SEITE 55



JOHANNES PAUL CHAVANNE
 • Johannes Paul Chavanne spricht am 27. November um 18.30 Uhr im Großen Wifi-Saal über „Marketing und Gott im Widerspruch?“
 Andreas Braun

Marketing und Gott im Widerspruch?

Pater Mag. Johannes Paul Chavanne

27. November 2014

Meine Woche, 2. Dezember 2014

Marketing für Gott? Ein Ordensmann erzählt.



Unter den Zuhörern (v.l.n.r.): DI Franz Ebner (Fachgruppe Ingenieurbüros), DI Christoph Aste (Obmann der Ingenieurbüros), Mag. Dieter Kraßnitzer (Vorstandsdirektor BKS), P. Johannes Paul Chavanne, KR DI Edgar Jermendy (Vorsitzender VGK) und Mag. Herwig Draxler (VGK).

Klagenfurt am Wörthersee: Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten | Die Wertvorstellungen von Menschen ähneln sich – aber sie können sich auch total voneinander unterscheiden. Ein Ordensmann war in Klagenfurt zu Gast und hat über Macht, Werte und Marketing gesprochen.

Im Rahmen der Reihe "Mensch, Moral und Macht", die auf Initiative der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft Kärnten (VGK) mit Unterstützung der BKS Bank stattfindet, war diesmal ein Geistlicher in Klagenfurt zu Gast. P. Mag. Johannes Paul Chavanne hat über "Marketing und Gott im Widerspruch?" gesprochen. Er hat Verbindungslinien und Schnittmengen zwischen modernem Marketing und kirchlicher Verkündigung vorgestellt. Religiöse Unternehmer behalten auch im Geschäft ihren Glauben im

Hinterkopf - Chavanne macht es umgekehrt. Ein interessanter Abend mit etwas anderen Marketing-Einblicken, über die im Anschluss auch spannend diskutiert wurde. Unter den Zuhörern (v.l.n.r.): DI Franz Ebner (Fachgruppe Ingenieurbüros), DI Christoph Aste (Obmann der Ingenieurbüros), Mag. Dieter Kraßnitzer (Vorstandsdirektor BKS), P. Johannes Paul Chavanne, KR DI Edgar Jermendy (Vorsitzender VGK) und Mag. Herwig Draxler (VGK).

Kärntner Wirtschaft, 5. Dezember 2014

Früher Pfarrbrief, heute Facebook

In der Kirche geht es um Kommunikation und wer die Menschen von heute erreichen will, muss mit ihnen auf jenen Kanälen kommunizieren, die sie aktuell verwenden: Wie das funktioniert und welche Schnittpunkte es

zwischen Marketing sowie der kirchlichen Verkündigung gibt, erklärte Pater Johannes Paul Chavanne vom Stift Heiligenkreuz zahlreichen Unternehmern und Interessierten bei einem Vortrag der Volkswirtschaftlichen Ge-

sellschaft Kärnten im WIFI Klagenfurt. Bereits während seiner Ausführungen schickten ihm die Unternehmer Freundschaftsanfragen via Facebook, nach der Diskussion wurden aber auch Visitenkarten ausgetauscht.



Pater Johannes Paul Chavanne zeigt BKS-Vorstandsleiter Dieter Kraßnitzer (links) und den beiden Ingenieurbüro-Chefs Christoph Aste und Franz Ebner (rechts) die „Pope-App“. Fotos, Text: AA



Vermögensberater Martin Singer und Unternehmensberater Bernhard Holzer vernetzen sich auf klassischem Weg.

Marketing und Gott im Widerspruch?

Pater Mag. Johannes Paul Chavanne

27. November 2014

Kärntner Wirtschaft, 12. Dezember 2014

„Likes sind kein Gratmesser für das Leben“

Warum der langfristige Erfolg auf Ehrlichkeit beruht und die Kirche neue Kommunikationswege einschlägt, verrät Pater Johannes Paul Chavanne aus dem Stift Heiligenkreuz.

INES TEBENSZKY

Kärntner Wirtschaft: Marketing und Gott – ist das ein Widerspruch?

Pater Johannes Paul Chavanne: Gott braucht kein Marketing. Wenn wir das Wort Marketing austauschen durch Verkündigung, dann passt das gut. Das, was wir uns im ersten Moment unter modernem Marketing vorstellen, ist etwas anderes, als wir anzubieten haben. Als Kirche haben wir nichts zu verkaufen, sondern wir haben etwas zu verschenken. Und die Werte, die wir anzubieten haben, kann man nicht mit Euro, Dollar oder Yen kaufen. Sie sind aber doch unendlich wertvoll.

Was kann Marketing von der Verkündigung lernen?

Langatmigkeit, Ausdauer, Geduld. Und dass die Überzeugungskraft einer Sache davon abhängt, ob ich selbst davon überzeugt bin. Glauben heißt nicht immer nur etwas glauben, sondern vor allem immer jemandem glauben. Letztlich beruht auch jede Form des wirtschaftlichen Kontakts auf Vertrauen.

ZUR PERSON

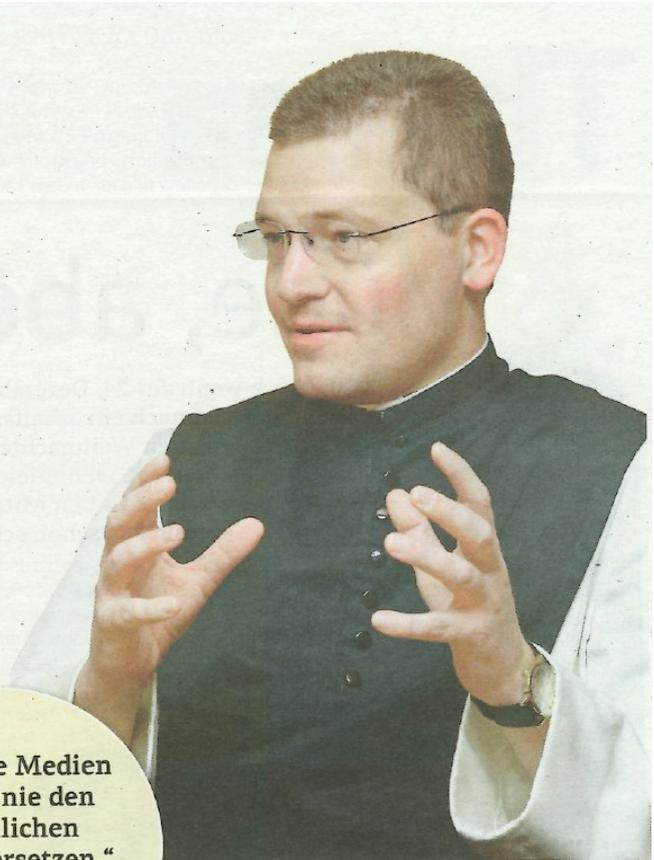
- ▶ Pater Johannes Paul Chavanne wurde 1983 in Wien geboren.
- ▶ Nach der Matura und dem Bundesheer arbeitete Chavanne bei einer Rettungsorganisation in Wien.
- ▶ 2004 bereiste er Asien und arbeitete mit Straßenkindern in Indien.
- ▶ 2006 trat Chavanne ins Stift Heiligenkreuz ein.
- ▶ 2013 wurde er zum Priester geweiht.
- ▶ Seit 1. September 2013 ist Pater Johannes Paul Chavanne Kaplan in Würflach und Seelsorger für olympische und paralympische Spiele.

Um Kontakt zu den Menschen zu halten, nutzen Sie und auch das Stift unter anderem Facebook. Warum?

Wenn wir Gott zu den Menschen von heute bringen wollen, dann müssen wir in der Art und Weise kommunizieren, wie es die Menschen von heute tun. Und die neuen Medien bieten dafür eine nie dagewesene Chance. Wir versuchen das in unserem Sinne zu nutzen, nämlich um darauf aufmerksam zu machen, dass es schön ist, an Gott zu glauben. Ich glaube das ist ein Kernauftrag der Kirche – mit den Menschen zu kommunizieren und schlichtweg dort zu sein, wo die Menschen sind.

Sie haben als Kaplan in Würflach neue Wege beschritten und tauschen sich mit den Firmingen über WhatsApp aus. Wie wird das angenommen?

Sehr gut. Warum soll ich WhatsApp nicht nutzen, nur weil ich ein Mönch bin? Deshalb schreibe ich nicht auf Steintafeln oder Pergament. Im Gegenteil, die Kirche war immer Vorreiter auch in kulturellen Entwicklungen – das



„Moderne Medien können nie den persönlichen Kontakt ersetzen.“

Pater Johannes Paul Chavanne

Kommunizieren über Facebook oder WhatsApp gehört für Pater Johannes Paul Chavanne dazu: „Die Kirche muss die Wege von heute nutzen und kommunizieren, wie es die Menschen von heute tun.“

Foto: Eggl

würde ich mir für heute auch mehr wünschen.

Haben Sie Mittel zur Erfolgsmessung, wie gut Sie die Menschen erreichen?

Ich freue mich immer, wenn wir viele Menschen erreichen, aber das primäre Ziel ist, die Menschen im Herzen zu berühren. Ob durch die Predigt oder irgendein Medium – wenn ich ein Feedback bekomme, dass ich jemandem helfen konnte oder im Herzen berührt habe, dann sind das die eigentlichen Erfolge. Denn Likes sind kein Gratmesser für das Leben.

Nimmt bei Ihnen der Druck durch die ständige Erreichbarkeit zu?

Nein, weil ich dann reinschaue, wann ich es für richtig halte, und das ist zwei- bis dreimal am Tag. Und ich bin eigentlich kein Computermensch. Aber ich sehe die

Notwendigkeit, neue Medien zu nutzen. Man kann aber über digitale Medien nicht alles machen, sie können nie den persönlichen Kontakt ersetzen. Aber sie können eine positive Stimmung erzeugen und man kann viele Klischees aufbrechen, alleine wenn man sagt: Ich bin auch auf Facebook.

Was können Sie Unternehmen aus Ihren Erfahrungen mitgeben?

Die Kommunikation mit den Leuten, die man erreichen will, ist wichtig. Ein zweiter wesentlicher Punkt ist Authentizität. Unternehmen sind besser, wenn sie auf einem ehrlichen Fundament stehen, als wenn sie für den kurzfristigen Erfolg Kompromisse mit ihrem Gewissen eingehen. Eines ist auch noch wichtig: Die Wirtschaft ist für die Menschen da, nicht umgekehrt. Denn Arbeit kann auch auf Kosten der Menschen gehen.

Bilder der Vortragsreihe

Die Plünderung der Welt

Dr. Michael Maier

30. September 2014



Die Wirtschaft ist zur Hälfte Psychologie

Univ.-Prof. Dr. Linda Pelzmann

6. Oktober 2014



Macht verändert jeden Menschen

Prof. (FH) Dr. Michael Schmitz

13. Oktober 2014



Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums

Priv. Doz. Dr. Jörg Kraigher-Krainer

27. Oktober 2014



Charisma—erlernbar oder genetisch bedingt

Ing. Wilhelm Barger

4. November 2014



Marketing und Gott im Widerspruch?

Pater Mag. Johannes Paul Chavanne

27. November 2014

